



Die Katholische Kirchenstiftung St. Peter sucht zum **01.09.2024 oder später** einen

Marketing Specialist Social Media (m/w/d)

(Beschäftigungsumfang: 5-6 Stunden/Woche, geringfügig, vorerst befristet auf zwei Jahre)

Die Stadtpfarrei St. Peter mit der gleichnamigen Pfarrkirche ist die älteste Pfarrei der bayerischen Landeshauptstadt und blickt auf eine lange und überregional bekannte kirchenmusikalische Tradition zurück. Die in der Pfarrei gelegenen Kirchenbauten gehören zu den touristischen Hauptattraktionen Münchens und bilden zugleich Zentren kirchlichen Lebens. Die im Zentrum Münchens gelegene Pfarrei St. Peter bietet mit dem Turm der Peterskirche eine Aussichtsplattform, die mit über 400 000 Besuchern jährlich zu den am meisten besuchten touristischen Attraktionen Münchens gehört.

Wir erwarten:

- Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen online und offline für die Pfarrei St. Peter mit ihren verschiedensten Veranstaltungen, Gottesdiensten, Jugendveranstaltungen, Vortragsreihen, Bruderschaften und insbesondere Kirchenmusik.
- Entwickeln, Implementieren und Verwalten einer Social-Media-Strategie
- Erstellen von Text-, Grafik- und Videoinhalten für die sozialen Medienkanäle
- Sicherung der Qualitätsstandards und des Stils der Pfarrei in den sozialen Medien
- Werbemaßnahmen im Bereich Online und Print schalten wie Plakate und Broschüren
- Schnittstellenfunktion zu den vorhanden Bereichen Print und Online (Pfarrbriefredaktion, Webseitenbetreuung, bisherige Plakat- und Anzeigenschaltung, auch mit externer Agentur)
- Koordination von redaktionellen Inhalten für Print und Online

Ihr Anforderungsprofil:

- Hohe Affinität und Erfahrungen im Bereich Social Media und Online-Kommunikation
- Kenntnisse aller wichtigen sozialen Netzwerke (z.B. Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok und Pinterest)
- Selbstständige, strukturierte und teamorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse,
- Gute Organisations- und Kommunikationsfähigkeit
- Identifikation mit den Grundsätzen und Zielen der katholischen Kirche

Wir bieten:

- einen vielseitigen und interessanten Arbeitsplatz, Vergütung nach ABD (entspricht TVÖD), zahlreiche Zusatzleistungen, z. B. betriebliche Altersversorgung, Jobticket und Kinderbetreuungszuschuss
- ein Team aus freundlichen, offenen und hilfsbereiten Mitarbeitern

Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit **aussagekräftigen Unterlagen**
ausschließlich per Mail an: ckaiser@ebmuc.de

Kath. Stadtpfarramt St. Peter, Frau Kaiser
Rindermarkt 1, 80331 München
www.alterpeter.de